

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ: Град Сомбор	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања и унапређивања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре): Радио српске православне црквене општине сомборске „Благовесник“	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „Сомборски разговори 2“
1.5 ТЕЛЕФОН: 025/428-178	1.6 E-mail: radioblagoovesnikracuni@gmail.com
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА: 401-841/2019-II	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА: 400.000,00
2. Наративни извештај	
2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова): Пројекат „Сомборски разговори“ је подразумевао серију од 15 емисија које су обрађивале важне градске теме за грађане Сомбора. Активним учествовањем гостију како из Градске управе, Јавних и комуналних предузећа, културних и уметничких институција, музеја, позоришта, спортских удружења, образовних институција и других. Емисија се реализовала уз помоћ радника Радија „Благовесник“, свештенства, вероучитеља и других. Задатак емисије је био да путем медија промовише рад градских служби, јавних, комуналних, културних и спортских удружења.	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	

2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):

Град Сомбор

2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

6 месеци

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

У нашем друштву је и даље присутан низак ниво информисаности о раду градске управе, раду јавних и комуналних предузећа, културних и образовних институција, спорту, духовности у Сомбору. Полазећи од тврдње да је незнање извор свих предрасуда, које резултирају негативним ставом и одбојношћу према градским властима и јавним предузећима. Запослени у Радију "Благовесник" очили су потребу да новом радио емисијом створе услове за стицање нових сазнања, информација и искустава из ових области. Пројекат " усмерена у правцу унапређивања свести и знања код слушалаца о различитости у Сомбору и прихватања различитости као предности и богатства ових простора.

Пројекат „Сомборски разговори“ је подразумевао серију од 15 емисија које су обрађивале све важне теме за грађане Сомбора , а у свакој емисији је Радио „Благовесник“ угостио госте из следећих институција: ЈКП „Паркинг Сервис“, ЈКП „Простор“, Градски музеј, Библиотека „Карло Бјелички“, Сомборско народно позориште, ПУ „Вера Гучуња“, Саобраћајна полиција, СУП Сомбор, Школе у Сомбору, ТО града Сомбора, Сомборско певачко друштво, представници цркве, ГНО „Споменар“, Матични уред, ГКУД „Раванград“, Дом здравља , Центар за социјални рад , Сомборске новине и др.

У Оквиру Емисија се свакодневно информисало грађанство о свим актуелних сервисним информација , које би с епонављале и у току дневног програма.

Захваљујући кључној улози коју има у очувању културних различитости и духовности, радио «Благовесник» је направио нову емисију, широко постављену на питањима и могућностима благовремено и непристрасно информисања јавности , дао је корисна обавештења, нова сазнања, подсетио на оно што већ знамо и понудио теме за размишљање и комуникацију са слушаоцима. Нераскидива веза градских власти, културних и спортских дешавања и с правом намеће бригу и интерес за очување културне баштине, развијање свести о свом културном и цивилизацијском идентитету, ширењу телесног здравља, ферплеј односа у спорту и друго.

Садржаји емисија су разноврсни, прилагођени потребама и интересовањима слушалаца који ће моћи да предлажу теме предстојећих емисија.

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

Директна циљна група пројекта су слушаоци Радија "Благовесник", као и посетиоци веб сајта радија, www.blagovesnik.rs.

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

7 црквених радија других Епархија, информативне агенције других Епархија, локалне телевизије и радио

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

Ангажовани на пројекту су вршили интервјуе по терену где се одвијају активности, позивали у госте делатнике из Сомбора и тако приближили садржај активности слушаоцима.

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

1. Дат допринос популаризацији и промоцији града Сомбора путем радио емисије и учешћа стручњака из различитих области
2. Промовисано богатство различитих духовности култура и обичаја
3. Афирмисано материјано и нематеријално културно наслеђе (духовно и културно наслеђе)
- 4.
- 5.
- 6.

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

У емисији учествовали саговорници из различитих области , политичари уметници, тренери, спортисти, чланови спортских удружења и савеза, новинари , стручњаци из области културе и др.)
Постављене 15 вести на сајт Радија у току реализације пројекта, које су пратиле садржаје радио емисија.
Емитоване 15 емисије

2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

Запослени у Радију "Благовесник" повећали су своју активност у писању пројеката и изналажену средстава за наставак активности.

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

Главни и одговорни уредник презвиртер Бранислав Шијачић је редовним мониторингом проверавао спровођење пројекта, месечним извештајем ће оверавао исте.

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

Емисије су се могле чути на таласима Радија „Благовесник“ на 95,7 мегахерца периодично, и на сајту Радија „Благовесник“ – www.blagovesnik.rs

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ (опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

Потребна је већа ангажованост медија око информисања грађана о актуелним пројектима и етапама истих. Овим пројектом ће Радио „Благовесник“ да се више ангажује око информисања грађана.

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

DVD